

不完美的正義：初探臺灣社會#Me too 運動中 社群媒體扮演的角色及其產生的取消文化



臺北市立成淵高級中學

參賽學生：石同學、張同學

指導教師：蔡老師

概覽

發現與界定問題



觀察與蒐集資料



分析與詮釋資料



總結與反思



參考文獻出處



#MeToo



#Cancel Culture



主題探索

透過新聞中關於臺灣#MeToo運動的報導發想欲探究之主題

從#MeToo新聞出發

媒體名詞整理

查詢深度報導
(報導者&新聞專題)

配合書籍、論文、影音
提取「性別」概念

收集新聞資料並詳細分類
概念、出處、屬性及合適度

整理出課本中
媒體相關名詞及其解釋

研究論文達15篇以上
專書達5本(依研究範圍斟酌查閱)
#MeToo運動起源影片/非營利媒體播客



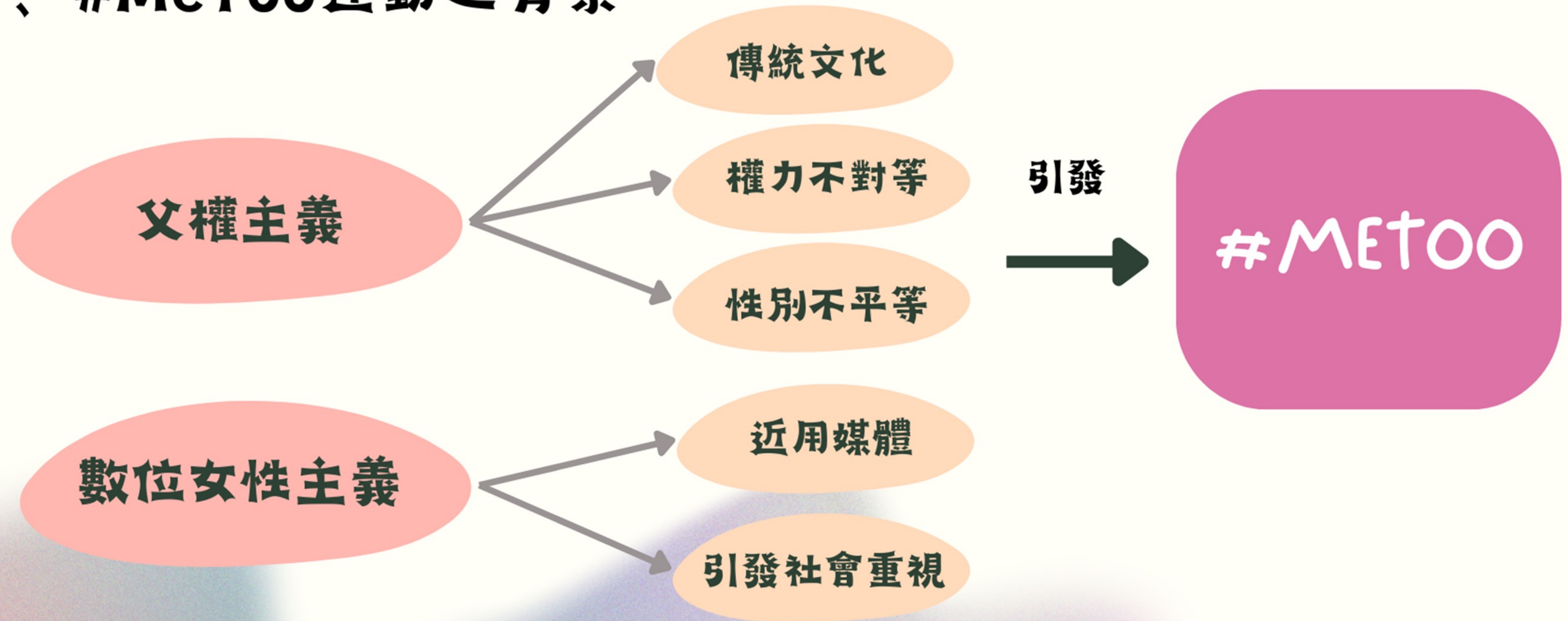
#MeToo運動

第四波女性主義

#MeToo後的取消文化

文獻探討

一、#MeToo運動之背景



文獻探討

二、#MeToo運動之爆發原因

(一) 社群媒體的特性



全球性

匿名性

交互性

文獻探討

二、#MeToo運動之爆發原因

(二) 女性主義的崛起

第四波女性主義

標籤化運動
(hashtag)

Facebook
Instagram

個別經驗集體化

基進女性主義

從職場上掙脫父權

削弱父權

性別平等意識增加

文獻探討

三、社群媒體對#MeToo運動產生之影響

(一)鼓勵受害者發聲



「以前的不舒服不敢說就容忍，現在大家覺得，我不需要再繼續容忍，我很想把我自己心裡的东西，或者我的感覺真實地表達出來，也希望對大家彼此互相尊重，所以我覺得這是一個好事。」

廖書雯

臺灣防暴聯盟秘書長

文獻探討

三、社群媒體對#MeToo 運動產生之影響

(一)鼓勵受害者發聲



消除性別暴力是我們這一代的使命，
它不是 mission impossible，它不是
不可能的任務，而是我們這一代的使
命，而現在就是這個時刻。

聯合國婦女署



文獻探討

三、社群媒體對#MeToo運動產生之影響



文獻探討

三、社群媒體對#MeToo運動產生之影響



取消文化

文獻探討

三、社群媒體對#MeToo運動產生之影響

(二)取消文化(cancel culture)

定義：

透過社群媒體對言行舉止違反道德或法律之公眾人物所發起的抵制與羞辱行為，進而達到取消之目的，以實現社會正義。

影響：

- (1) 加害者所代言商家遭受無辜波及
- (2) 言論自由受到挑戰
- (3) 淪為菁英族群控制聲量之手段

文獻探討

四、促進社會對性別平等之重視

社會性別意識增加



法界性平三法修正



研究方法

問卷調查法

隨機口頭調查，
與研究對象互動高

網路轉傳，
資料收集效率高

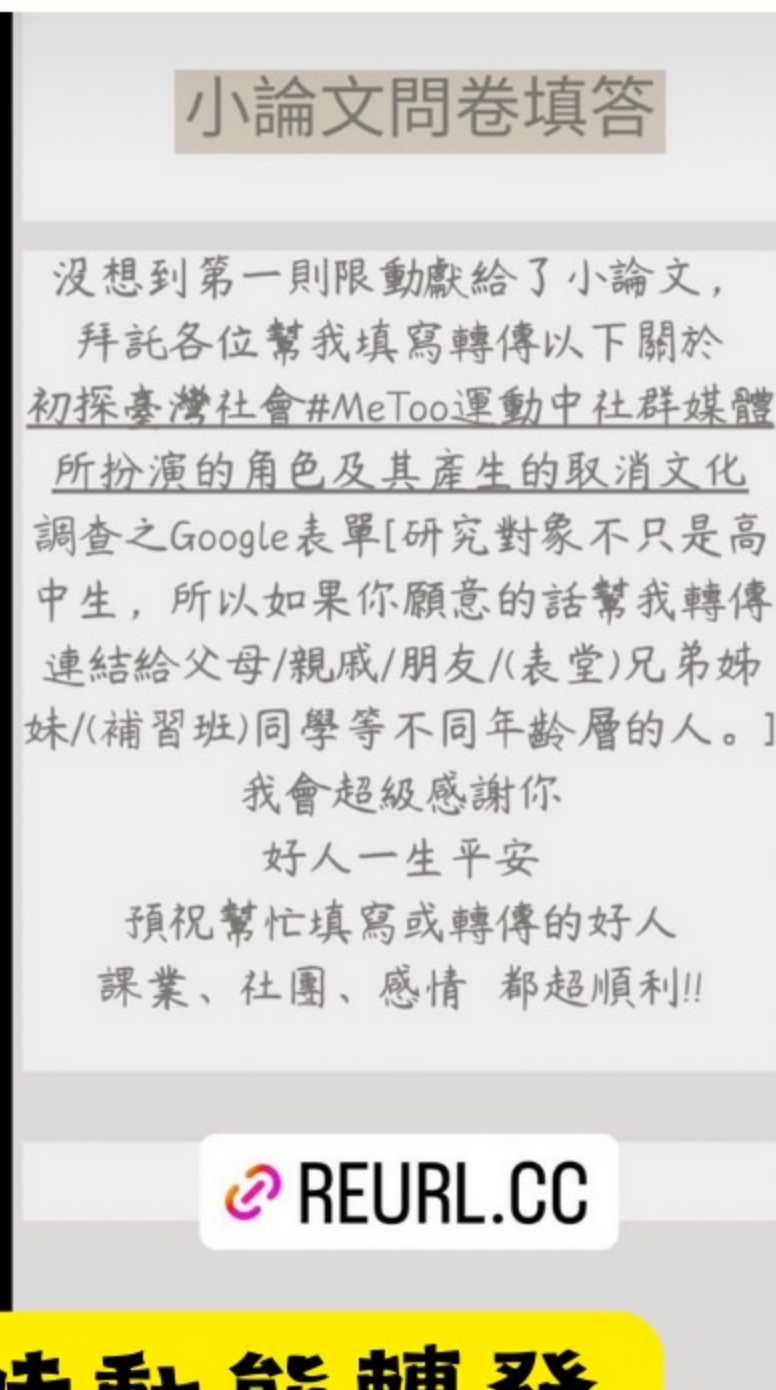


紙本問卷+口頭調查



google表單

Google表單網路宣傳



限時動態轉發



論文互助社



研究說明

臺灣民眾

同學/父母及其同事/
大學校園訪客



有效問卷237份



**大學校園
&
網際網路**



單選/多選/開放式



**2023/9/17-
9/29**



問卷設計

基本資料

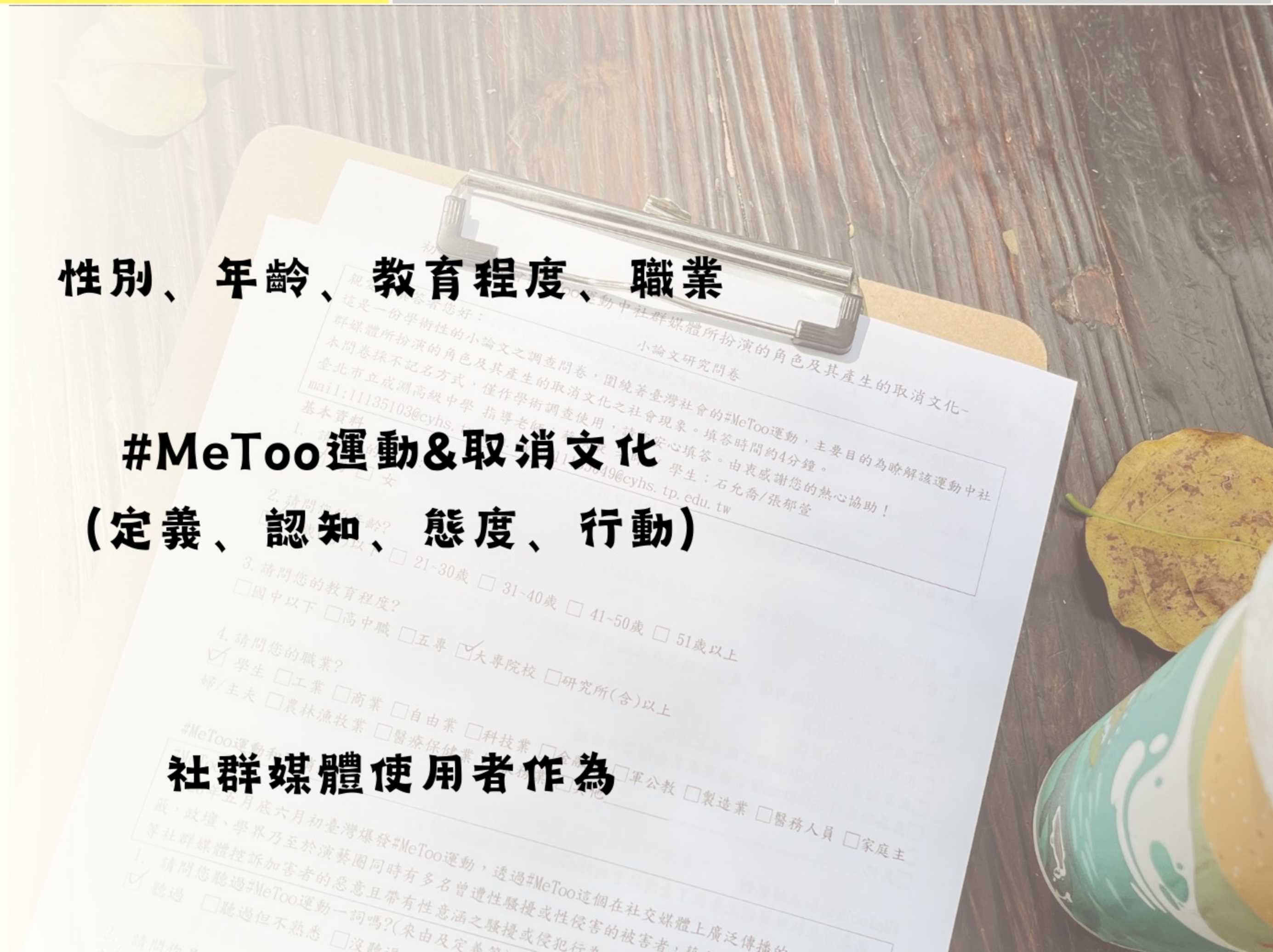
性別、年齡、教育程度、職業

#MeToo運動 和取消文化

#MeToo運動&取消文化
(定義、認知、態度、行動)

#MeToo運動 和社群媒體

社群媒體使用者作為



資料分析說明

1 分析工具

利用Excel試算表進一步統整

3 分析方法

歸納法、統計、比對

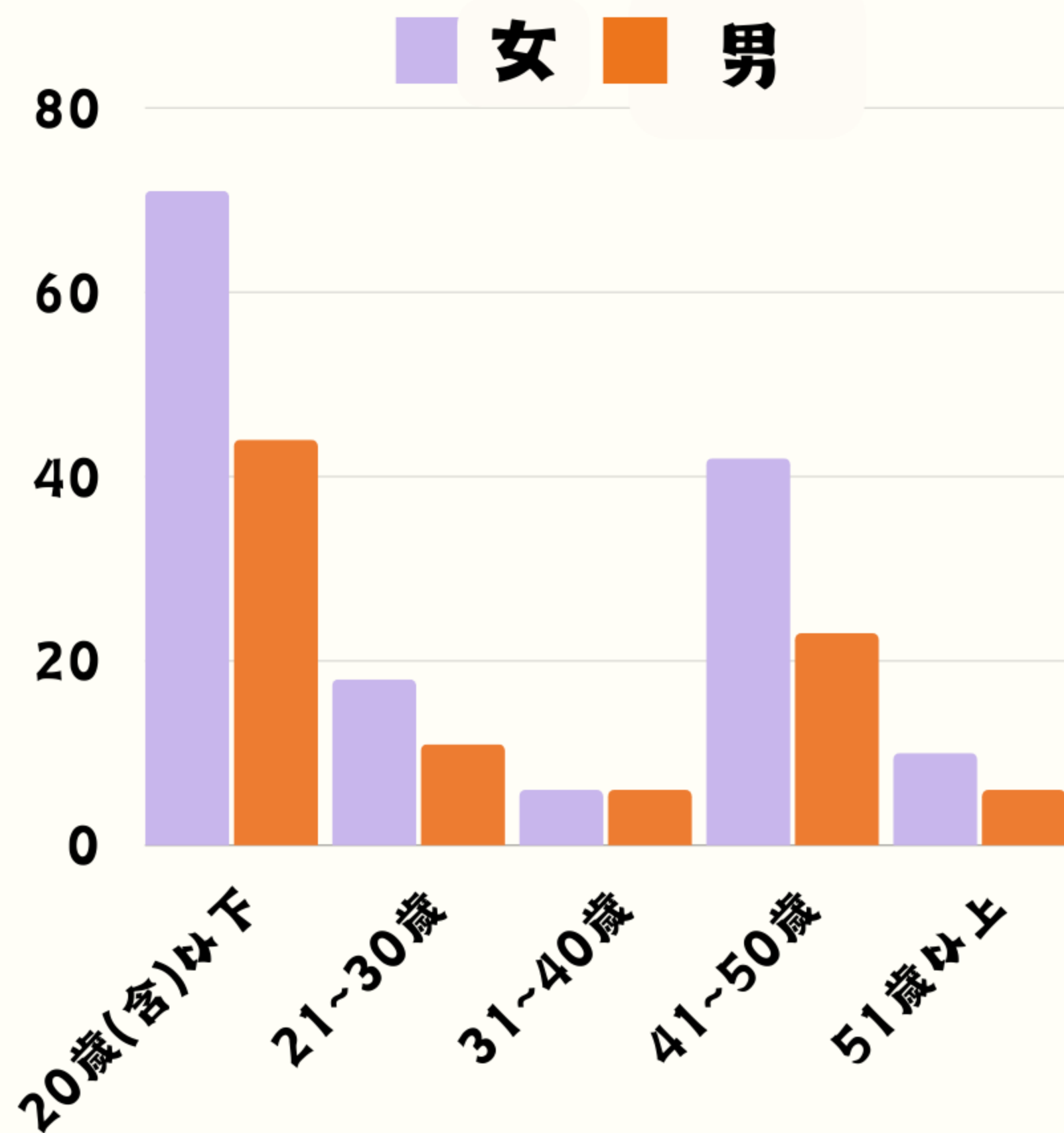
2 分析依據

調查經驗、文獻資料、問卷資料

4 結果呈現

表格、圓餅圖、長條圖





性別與年齡之統計圖 ▲

結果 1

填答者性別比懸殊，
且中年男性接受調查意願低

不方便

去問女性

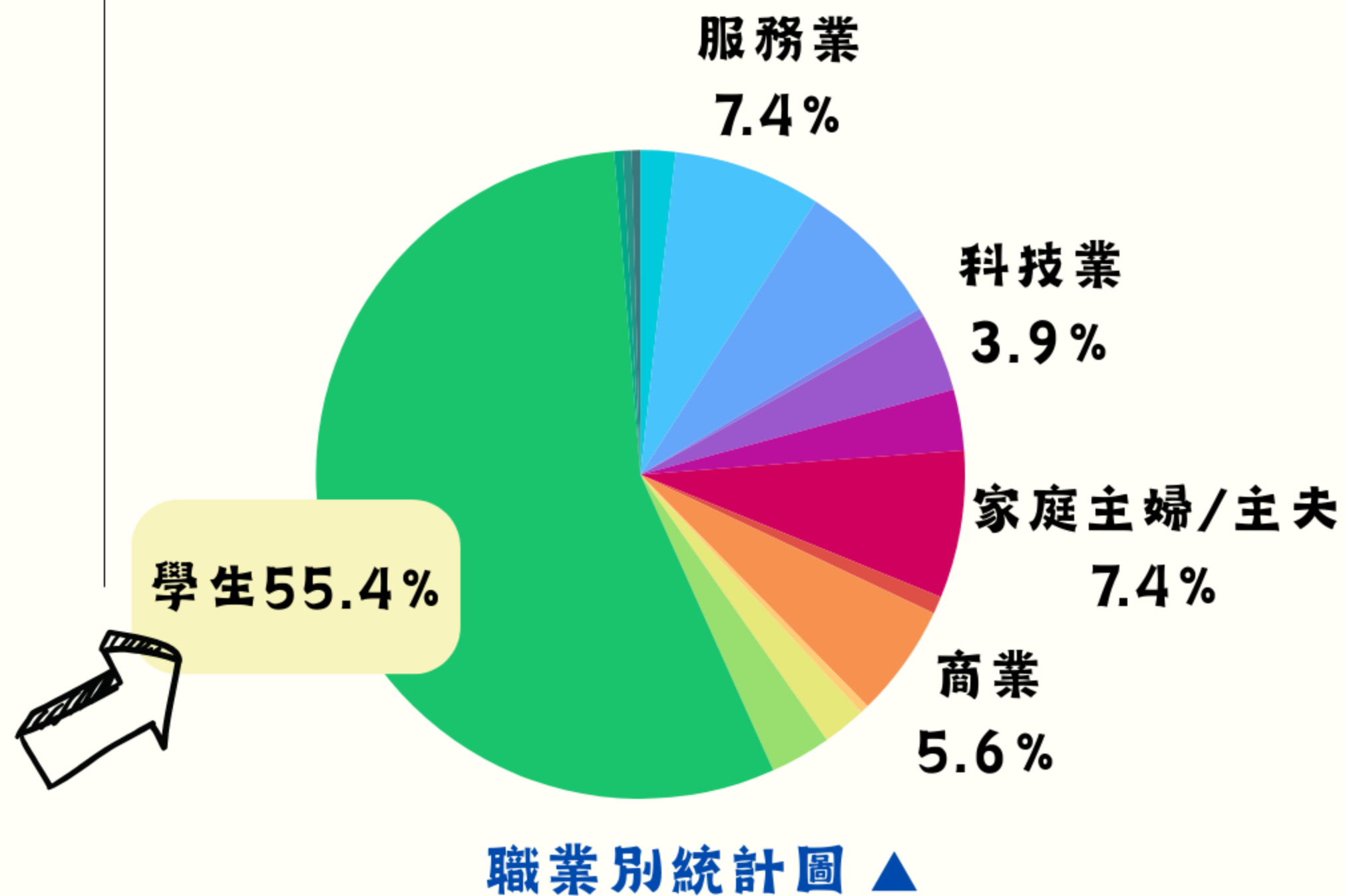


職業	人數
工業	5
自由業	4
服務業	17
金融業	17
待業中	1
科技業	9
軍公教	7
家庭主婦/ 主夫	17
退休	2

商業	13
補教業	1
農林漁牧業	5
製造業	7
學生	128
學生, 商業, 自由業, 製造 業	1
醫務人員	1
醫療保健業	1
總計	236

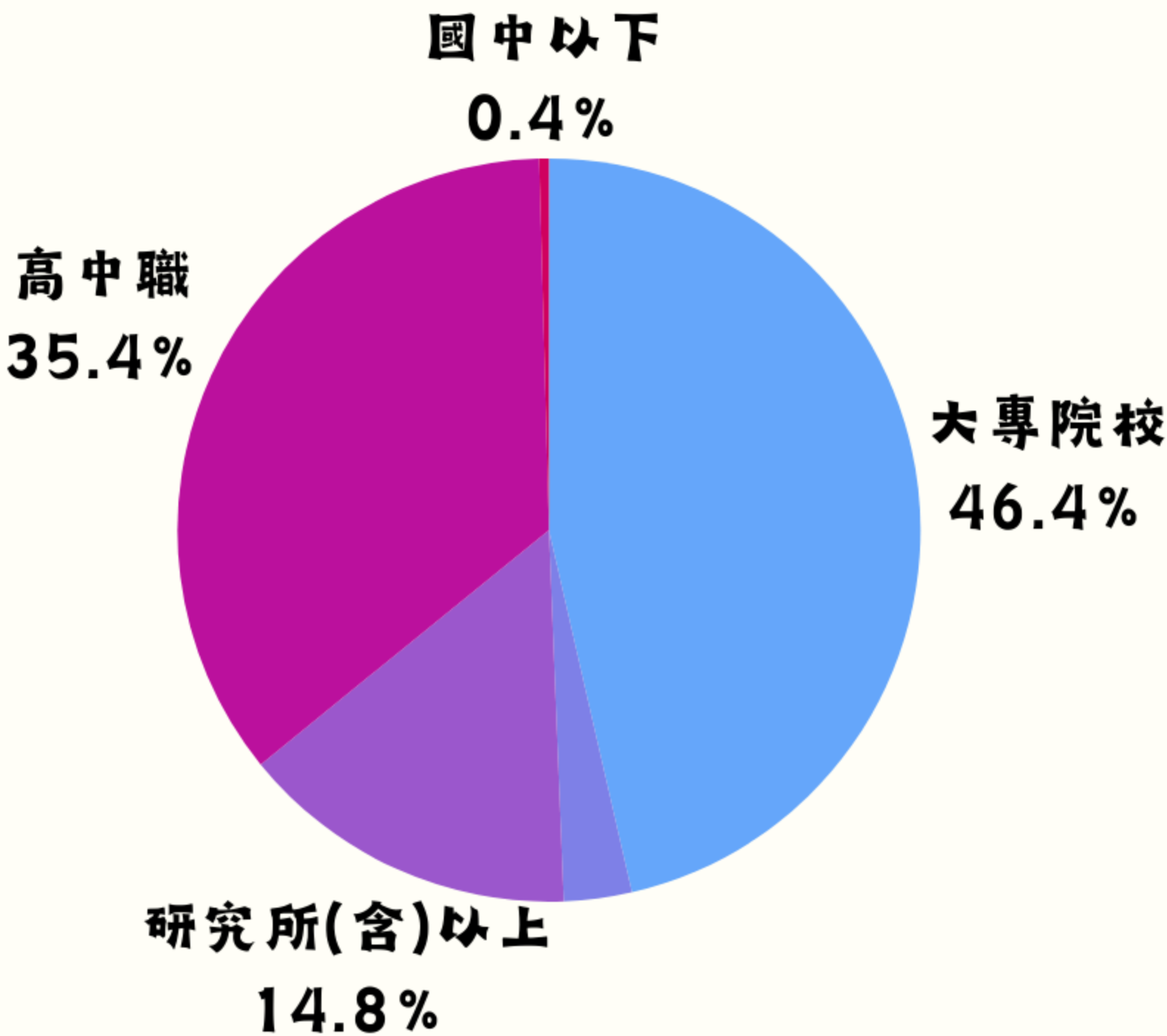
結果 1

基本資料：學生人數占55.4%



教育程度	人數
大專院校	110
五專	7
研究所(含)以上	35
高中職	84
國中以下	1

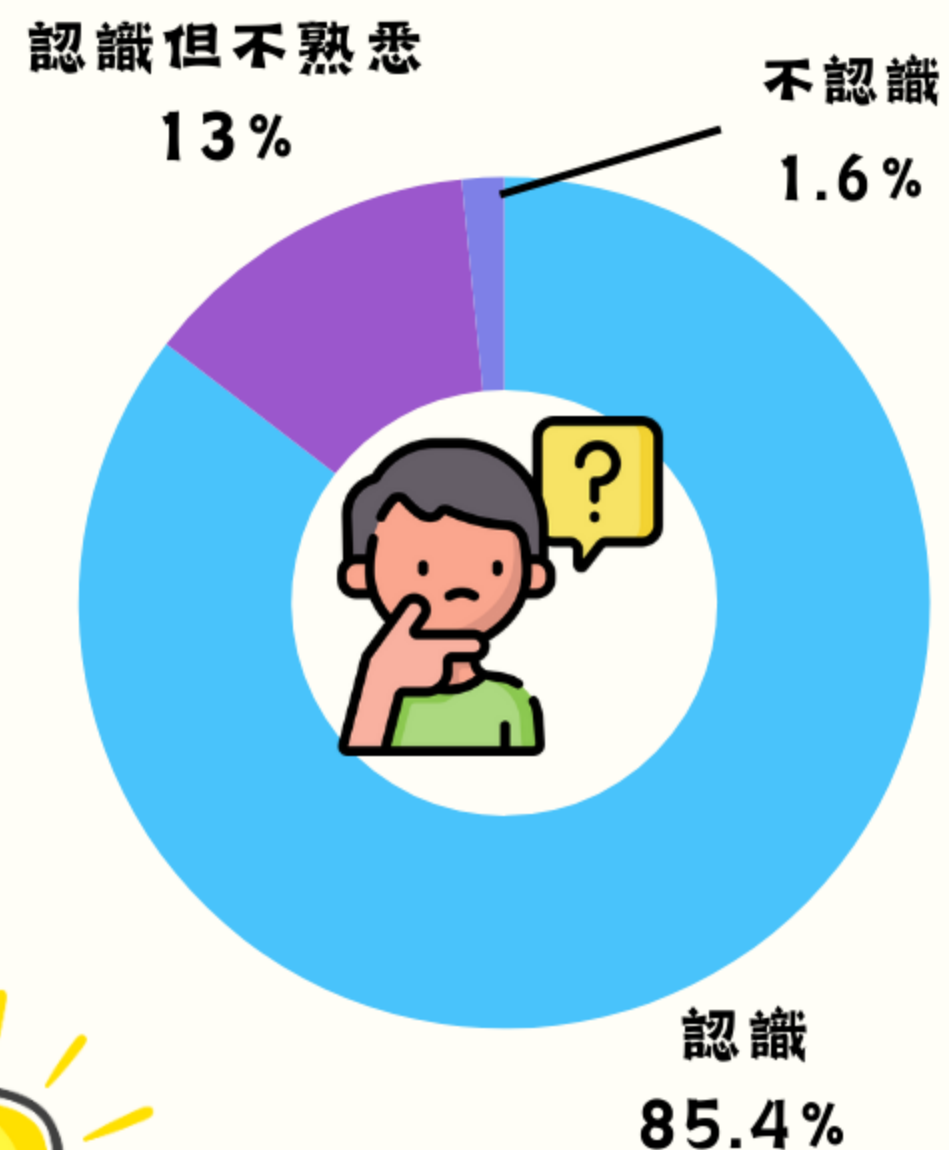
結果 1



教育程度統計圖 ▲

約八成五填答者
認識#MeToo標籤

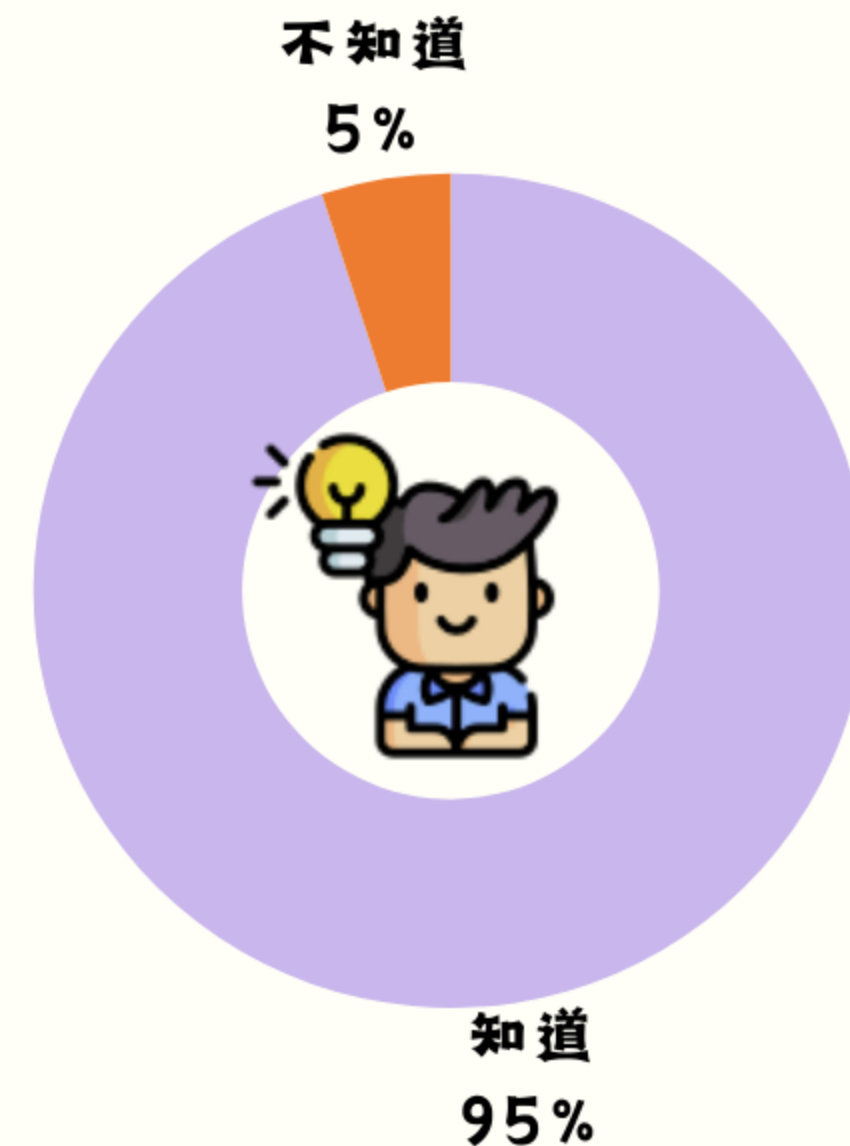
#MeToo標籤認識率統計圖 ▼



結果 2

約九成五填答者知悉
臺灣曾發生#MeToo運動

臺灣#MeToo運動知悉率統計圖 ▼



應證第四波女性主義下，科技之蓬勃發展使性別權利提升運動受到社會更多重視

取消文化認知統計圖 ▼

聽過但不熟悉

21.5%

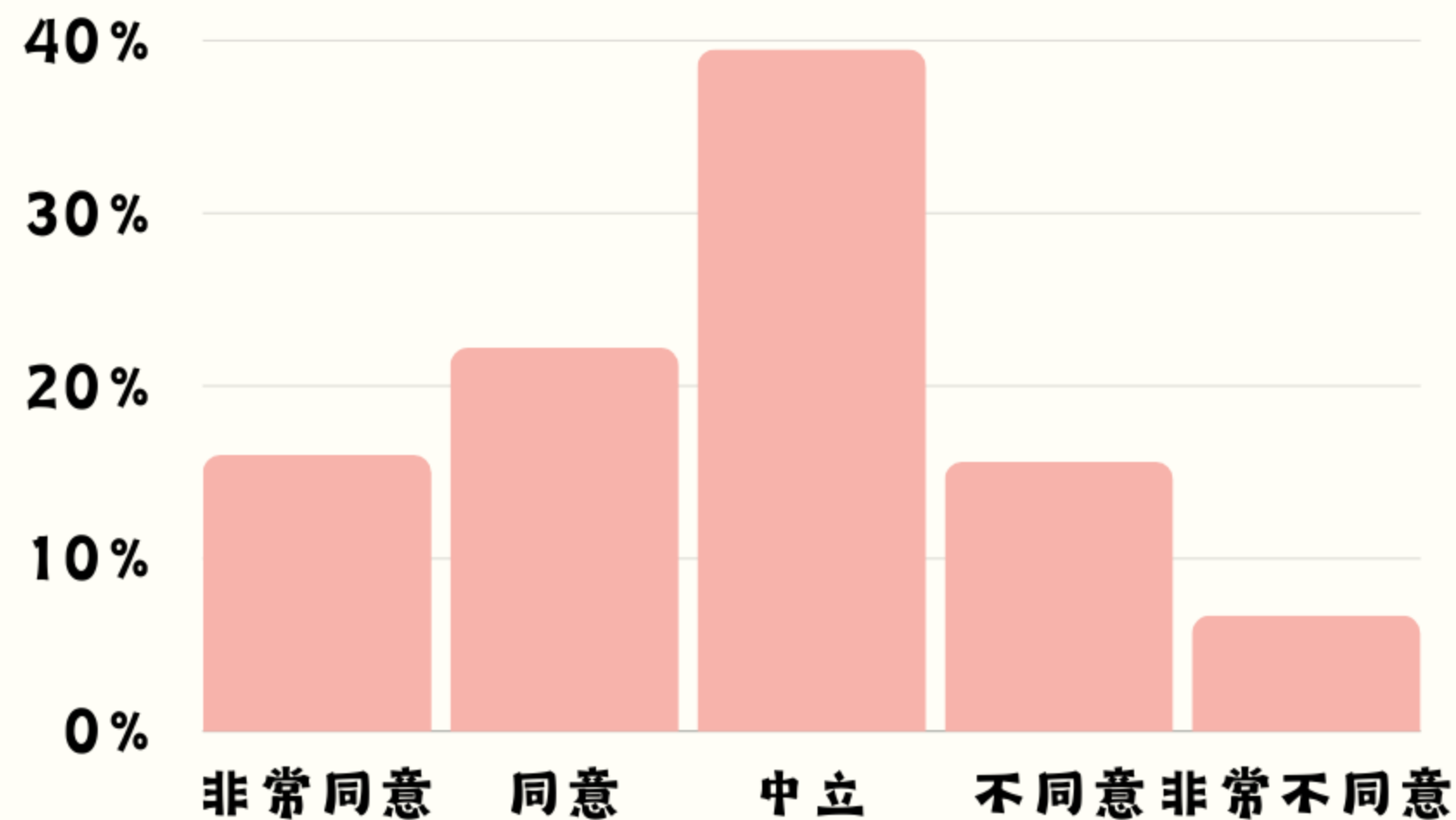
聽過
11%沒聽過
67.5%

聽過 沒聽過 聽過但不熟悉

結果3

多數填答者未聽說取消文化一詞，
但有接觸過取消文化，
且持中立態度為最多

取消文化態度統計圖 ▼



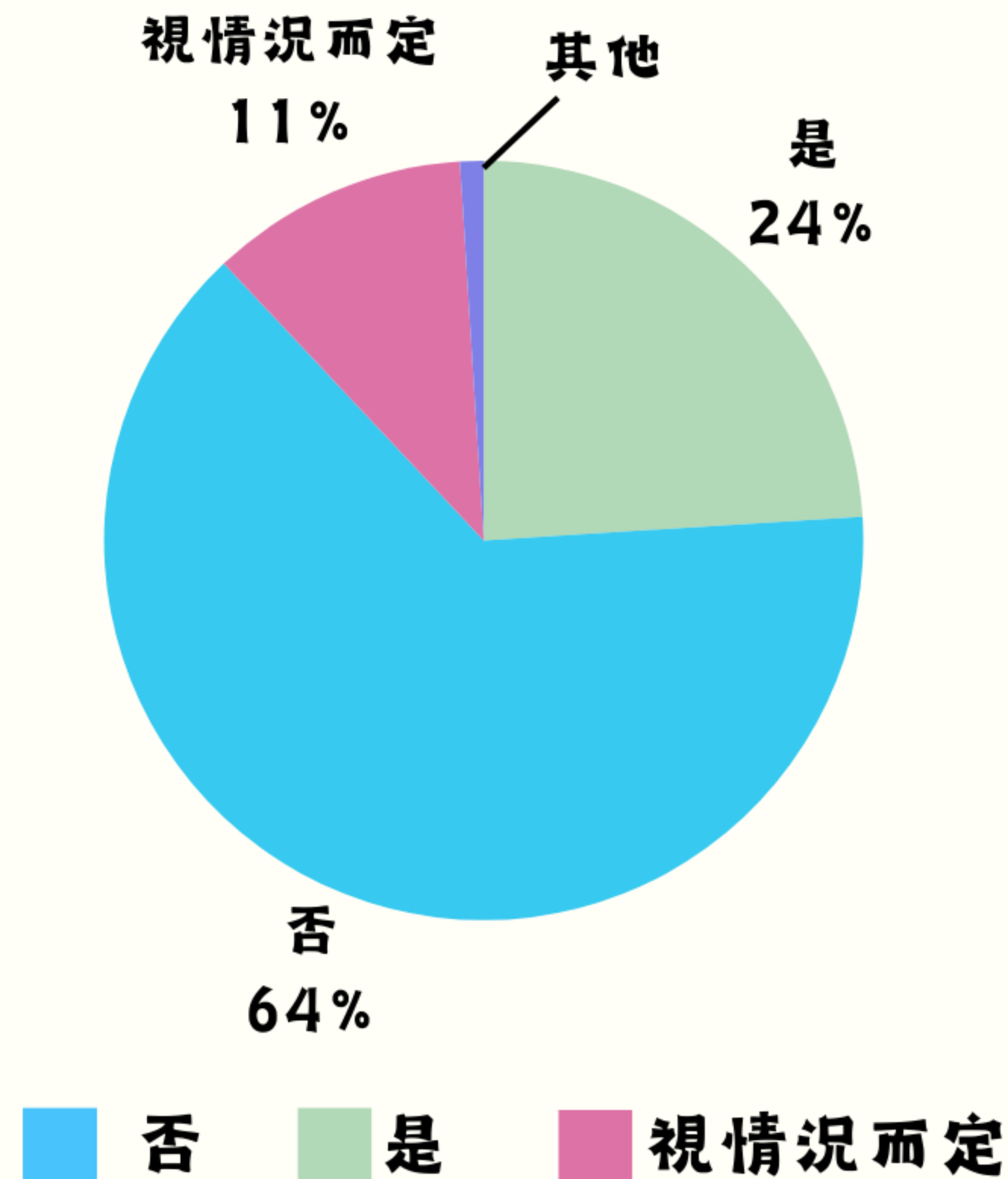
結果4

填答者約二成五擔心
自身觀點與他人相佐、
約一成存在疑慮，
害怕在社群媒體上公開發言



應證網路雖具匿名性，
但在取消文化盛行下，
仍有社群媒體使用者
對公開發言有考量之處

顧慮社群媒體上公開發言統計圖 ▼



結果5

取消文化下處於逆風者、私下評論者、利益關乎者及客觀者，視情況表達自身想法



研究者將相似之回覆
進行歸納及分類



6. 承上 - 若您在第5題勾選「視情況而定」，請問您會在何種情況下「害怕」表達自己的意見？

大部分人都與自己真實想法違背時

怕自己的意見是偏弱勢、小眾的那方*4

對方很強勢時*2

遇到太偏激之相反言論的時候，會不想明確表達自己的真實想法

當周遭的人對他們認同的價值觀採取較為激進的作法時，我會保持沉默

都是仇恨言論的時候

同儕環境或壓力

可能被罵

觀點立場與大眾不同時

在不熟悉的人面前

處於逆風者

雖不到「害怕」的程度，但為了避免多生事端或虛假附和，可能不會在公眾場合大聲談論此事件，而是選擇私下向朋友表達自己的立場及觀點

在不熟悉的人之下

將言論公開給不認識的大眾時

（一般社群媒體有限制朋友追蹤，就不會有此問題）

人物有親屬關係時

是否會影響自己的直接利益

不會害怕但不想表態(可能因該議題與自身無關)

私下評論者

利益關乎者

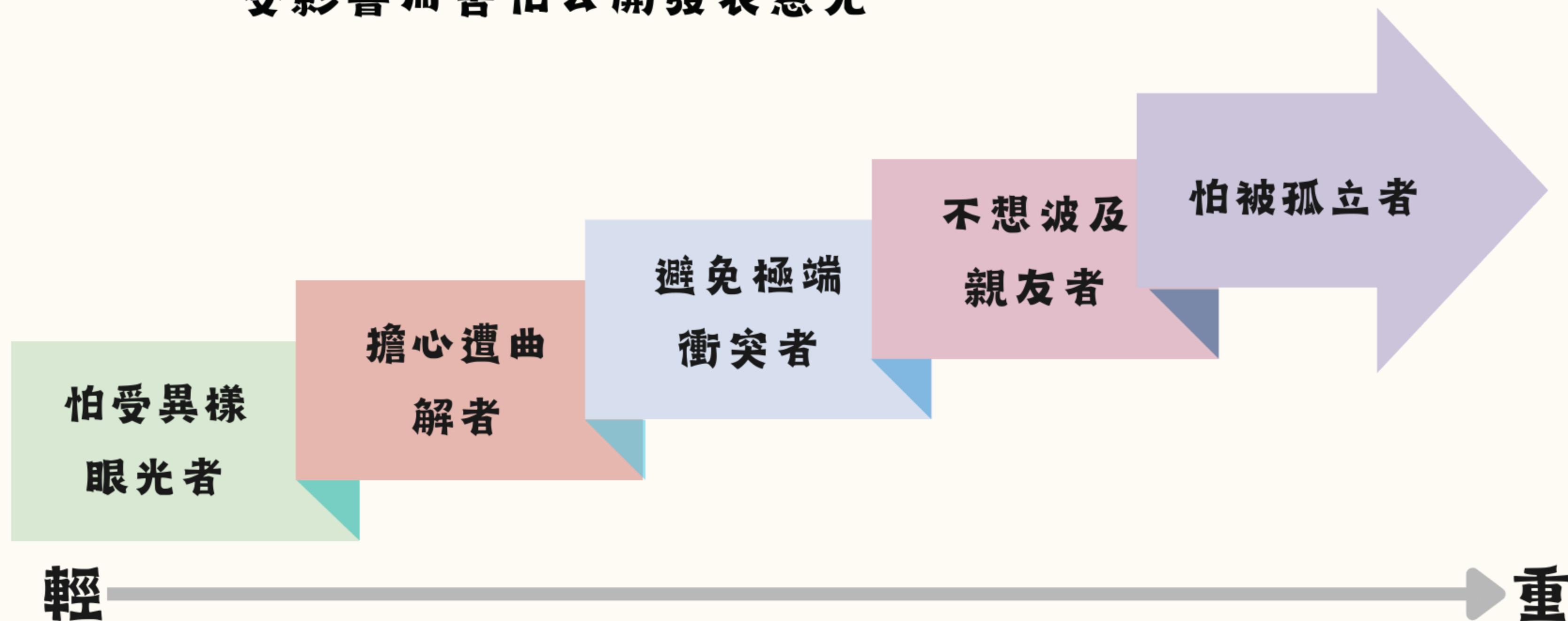
無

在不清楚實際情況之前，會擔憂從眾效應將影響可能無辜之人。

被殺！

客觀者

結果 6 取消文化下填答者在社群媒體上因擔心受到曲解或人際關係受影響而害怕公開發表意見

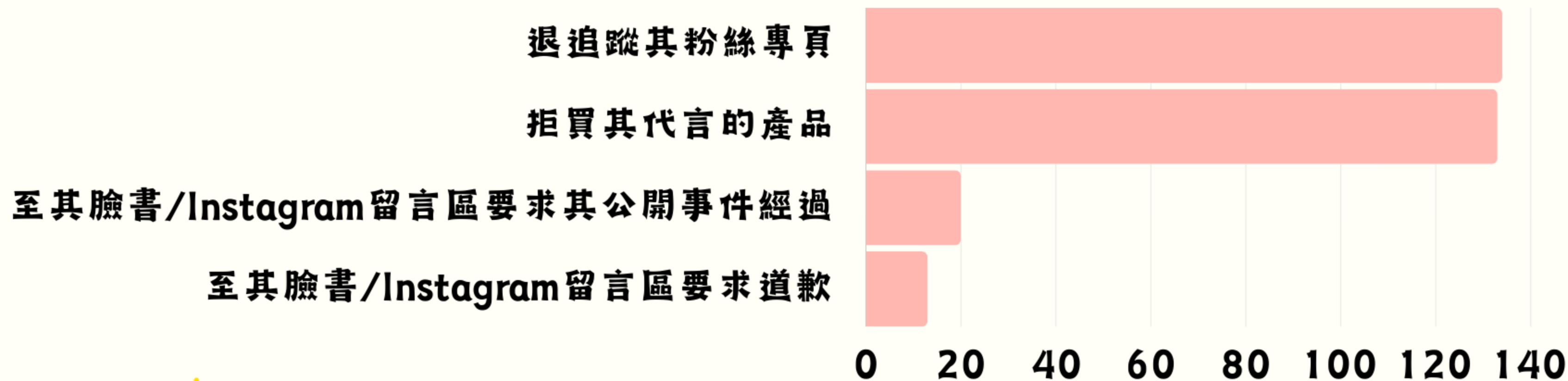


▲取消文化下群眾害怕公開發言之原因分級圖

結果 7

過半填答者在臺灣#MeToo運動中曾參與取消文化行動，以拒買及退追蹤為其大宗

群眾所採取之取消文化行動長條圖 ▼

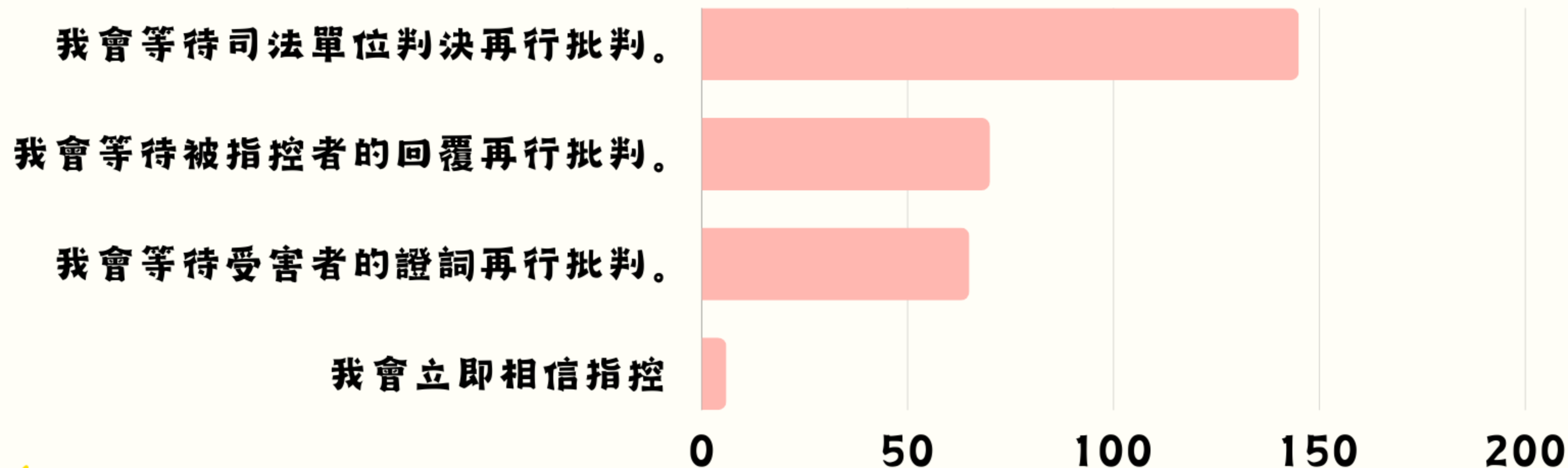


公眾人物有違反道德或法律等行為時，
有多數社群媒體使用者會透過實際行動展現對其行為的不滿

結果8

填答者肯定司法判決的公信力，並據以相信指控及批判，但其行為與認知不甚相符

群眾對加害者進行批判之依據長條圖▼



根據紙本問卷的調查經驗，
少數填答者在尚未進入司法調查階段前，就已出取消文化相關之作為

結論

研究問題 (一) 2023 年臺灣#MeToo運動中的取消文化為何？

2023 年臺灣社會#MeToo運動中的取消文化，發生在受害者於社群媒體揭露加害者之性騷擾、性侵害後，社群媒體使用者對加害者表達不滿及抵制。



拒買代言商品



退追蹤粉絲專頁

結論

研究問題

(二) 社群媒體之特性如何助長取消文化？

社群媒體特性

全球性



交互性



匿名性



第四波女性主義

#MeToo標籤傳播

社會揭露性平事件



取消文化

不實指控

大眾情緒化發言

言論自由被限制



分類社群媒體使用者

逆風、習慣私下評論、關心自身利益、怕被曲解及人際關係

建議



1. 樣本年齡層可更平均
2. 使簡答題比例減少以提高填答完整度
3. 可考慮採深度訪談瞭解各群體意見

「反思」：

不完美的正義？

臺灣社會對性別認知的過與不及

口頭調查的迴響

如何客觀分析資料

研究者的成長與收穫

參考文獻

中文文獻

- 徐敏娟 (2023, 8月12日)。【#MeToo】獨家追蹤 讓受害者不再沉默。華視新聞雜誌。
<https://news.cts.com.tw/cts/general/202308/202308122214324.html>
- 祝輔余 (2021)。從當代女性主義觀點論述臺灣第四波婦女運動：以2011-2021年性別議題分析[未出版之碩士論文]。國立臺灣大學國家發展研究所。
- 陳明宗 (2018)。網路脈絡行為對群眾社會運動關係之研究[未出版之碩士論文]，華梵大學。
- 陳俊亦 (2020)。演藝人員形象修護與社群媒體運用策略研究：以白百何事件為例[未出版之碩士論文]。世新大學口語傳播學系。
- 鄭雅芸 (2022)。台灣社群媒體之「取消文化」現象初探：以臉書娛樂新聞為例[未出版之碩士論文]。國立臺灣師範大學圖文傳播學系。
- BBC News 中文 (2020)。取消文化是什麼：你要知道的一個網絡新詞。BBC News 中文。
<https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-53366321.amp>

英文文獻

- Copeland, L. (2014). Conceptualizing political consumerism: How citizenship norms differentiate boycotting from boycotting. *Political studies*, 62, 172-186.
- Ghadery, F. (2019). # MeToo – has the 'sisterhood' finally become global or just another product of neoliberal feminism? *Transnational Legal Theory*, 10(2), 252-274.
- Pearson, D. H. (2021). Accountability, exile and social media: An analysis of contemporary online public shaming practices and "cancel culture" [Unpublished master's thesis] .University of Alberta.
- Walby, S. (1989).Theorising patriarchy. *Sociology*,23(2),213-234.